

La produzione di imballaggi in Italia, secondo le ultime statistiche, ha subito un incremento a partire dal 2014 ed il mercato è in continua crescita. Finalmente un'inversione di tendenza, molto attesa dalle aziende italiane che si occupano di packaging, e che fa ben sperare in un futuro sempre più positivo. Infatti, tale crescita è riconducibile soprattutto alla sempre maggiore domanda interna e coinvolge tutte le tipologie di packaging, a partire dagli imballaggi in plastica.

Tra le tante aziende considerate d'eccellenza del settore, spicca sicuramente la Nolanplastica, società campana la cui gamma di prodotti include film estensibili, termoretraibili e cappucci elastici.

Abbiamo contattato la dottoressa Gabriella La Marca, export sales della Nolanplastica **Dottoressa, come nasce la Nolanplastica?**

«La Nolanplastica è stata fondata nel 1975 da mio padre Giovambattista La Marca, il quale ha saputo condurre l'azienda da una dimensione locale ad una internazionale con l'intuito vincente ispirato dai principi dell'innovazione, della qualità e dell'internazionalizzazione. Oggi la Nolanplastica è un gruppo con filiali all'estero con oltre 100 dipendenti, uffici commerciali a Milano ed in Toscana, e una rete di agenti che copre tutta l'Italia.»

Quali sono i prodotti offerti dalla Nolanplastica?

«Oggi abbiamo la possibilità di offrire una vasta gamma di prodotti dal film estensibile in versione macchinabile e manuale al film termoretraibile disponibili nella versione tubolare e cover

■ **UN SETTORE NUOVAMENTE IN CRESCITA: LA PRODUZIONE DI IMBALLAGGI MADE IN ITALY RIVIVE UN PERIODO D'ORO**

Innovazione ed altissima qualità: la Nolanplastica e le sue eccellenze



pallet, oltre che gli stretch hood ed i film prestirati, tutti altamente versatili e performanti utilizzati nel settore della palletizzazione industriale.»

Qual è la mission aziendale?

«Progettiamo e mettiamo in opera soluzioni di imballo per migliorare imprese e organizzazioni con passione e professionalità.»

Lo facciamo con impegno e coerenza. Il nostro obiettivo fondamentale è di perseguire il miglioramento continuo della qualità dei nostri film in polietilene in modo da offrire ai clienti un prodotto sempre migliore, contenere i costi e diventare maggiormente competitivi nel mercato globale.»

Quali sono i principali clienti

dell'azienda?

«Noi abbiamo clienti in tutto il mondo, esportiamo gran parte della produzione ma soddisfiamo anche le esigenze dei nostri clienti italiani del calibro di Acqua Lette, caffè Kimbo, Riso Scotti, Cuki cofresco, Cementir Italia, Italcementi, Mapei, La Doria, Colussi, Barilla, Carrefour e tanti altri.»

Oggi si parla molto di environmental impact: in che modo la Nolanplastica si inserisce nel discorso di tutela e sicurezza ambientale?

«Il rispetto dell'ambiente è sempre stato uno dei principali obiettivi della nostra azienda. Come industria produttrice utilizziamo energia, acqua e materie pri-

me, ma lo facciamo in modo attento ed efficiente processando solo resine riciclabili al 100%, mantenendo un ambiente salutare e sicuro per i nostri lavoratori secondo quanto è previsto dalla norma OHSAS 18001 e salvaguardando l'ambiente in cui operiamo. Tale sensibilità per la salvaguardia dell'ambiente ci ha guidato nel procedimento di certificazione iso 14001:2004, inoltre l'azienda è certificata anche ISO 9001:2008 per la qualità, e SRM 8000 per l'etica.»

Quali sono i motivi per cui scegliere Nolanplastica come fornitore?

«Rivolgersi alla Nolanplastica oggi significa trovare sempre e comunque una soluzione di imballo adatto ad ogni necessità. Da più di 40 anni, tramite i nostri laboratori, analizziamo resine, controlliamo processi produttivi, rinnoviamo gli impianti di estrusione, informatizziamo tutti gli impianti garantendo un importante vantaggio competitivo per l'azienda rispetto alla concorrenza. Il nostro essere meridionali si evince nel savoir-faire con il cliente, siamo attenti ad ogni sua esigenza, proponiamo soluzioni, e consigliamo i prodotti garantendo risparmi economici e minor consumo. L'eccellenza nel servizio è la nostra prima preoccupazione ed è ciò che ci differenzia dagli altri, è un vero e proprio valore pienamente condiviso da tutto lo staff e per il quale ognuno ha la sua parte di responsabilità. Posso concludere sottolineando che oggi la Nolanplastica è un brand internazionale, proiettato a nuovi mercati e in forte crescita, ma la sua vera autenticità è garantita dall'umiltà di riconoscere che c'è sempre da innovare e tenere gli occhi sempre ben aperti sui cambiamenti del mercato.»